

28 января - Международный день защиты персональных данных. Мы пользуемся социальными сетями, покупаем или продаем в интернете, оформляем платные подписки в мобильных приложениях и на сайтах – везде оставляем персональные данные. Это имя, адрес, номер телефона, адрес электронной почты, сведения о документах. Без нашего согласия персональные данные не передаются третьим лицам. Если оставляете их, например, на сайте ведомства в обращении, на «Госуслугах», при покупке через мобильные приложения товаров или услуг, везде запрашивается согласие на обработку персональных данных. Если такой функции нет, откажитесь от внесения личной информации. Почему? Чтобы не стать жертвой мошенников, которые могут как воспользоваться личной информацией и навредить репутации, так и украсть ваши деньги. Эксперт по информационной безопасности Вячеслав Чундышко приводит примеры ситуаций, которые могут спровоцировать потерю персональных данных. «Обратился человек в турагентство. При оформлении тура сотрудник агентства вносит данные в базу. Клиент думает, что формальности соблюдены и все в порядке. Но он точно не знает: защищена ли клиентская база агентства, кто имеет к ней доступ, на каком «облаке» она хранится. В агентстве могут работать недобросовестные люди, которые «сливают» данные мошенникам. Поэтому нужно выбирать проверенные компании, которым предоставите персональные данные», - сказал Вячеслав Чундышко, заведующий кафедрой информационной безопасности и прикладной информатики МГТУ. Еще один пример — это покупки в Сети. По статистике регионального МВД, интернет-мошенничества бьют рекорды по количеству среди финансовых преступлений.

«Рекомендую простые шаги, чтобы защитить себя во время покупки товаров или услуг. Заведите виртуальную карту с лимитом, который необходим для оплаты. Проверяйте сайты на безопасность, они могут быть фишинговыми. Используйте надежные пароли и дополнительные (резервные) почтовые ящики при регистрации на разных сайтах», - советует Вячеслав Чундышко. Профилактика преступлений и знание азов цифровой гигиены, информационной и финансовой безопасности – это то, что поможет защитить ваши персональные данные. ЦУР Адыгеи при поддержке регионального Минфина, Национального банка республики, Комитета РА по делам национальностей, связям с соотечественниками и СМИ запустил проект «Грабли». Это ТГ-канал, паблики в «ВК» и «Одноклассниках», где публикуются истории людей, которые стали жертвами злоумышленников или были в шаге от этого, а также информация о распространенных и новых схемах мошенничества в регионе. «Грабли» — это социально значимый проект о преступлениях в сети Интернет. Киберпреступность и кража денежных средств у наших бабушек и дедушек, обман в банковской сфере, использование персональных данных для получения доступа к финансам жителей Адыгеи стали бедствием XXI века. Это трагедия, которая может прийти любой дом, и причина - обычная недоинформированность людей. Центр управления регионом решил помочь получить достоверную информацию о мошеннических преступлениях. Нас поддержали региональные и федеральные органы власти. Приглашаю всех подписаться на «Грабли» в удобной социальной сети или мессенджере - вы защитите себя от потерь, если воспользуетесь информацией проекта», - рассказал руководитель ЦУР Адыгеи Казбек Коджешау. Подписаться на «Грабли» в «Одноклассниках» Подписаться на «Грабли» во «ВКонтакте» Подписаться на «Грабли» в Telegram Расскажите родным, друзьям и

ЦУР Адыгеи создал проект по кибербезопасности «Грабли»

Автор: Administrator

27.01.2023 07:11 - Обновлено 27.01.2023 15:23

знакомым о проекте. Поделитесь с ними ссылками. Лучше читать «Грабли», чем на них наступать.